

2011年1月6日

報道関係者各位

株式会社バイキューブ
代表取締役社長 間下直晃
担当：ソリューション本部 松井・和田
TEL：03-5768-3308

バイキューブ、フロスト&サリバン社の “2010年 ウェブ会議 日本市場シェアリーダーシップ賞”を 2年連続で受賞

当社は、2010年12月22日に、世界的な市場調査で著名な[フロスト&サリバン社\(Frost & Sullivan\)](#)の「2010年 ウェブ会議 日本市場シェアリーダーシップ賞」(「the 2010 Japan Market Share Leadership Award in the Web Conferencing Market」)を、2年連続で受賞いたしました。



以下、フロスト&サリバン社による授賞説明文「Award recipient's Performance in web conference」の訳文を掲載いたします。

<賞の概要>

フロスト&サリバンの市場シェアのリーダーシップ賞は、市場戦略の実施を通じて、市場シェアのリーダーシップを行っている企業に与えられます。

受賞企業（バイキューブ社）は、市場の課題の特定、プログラムと制御、市場動向に対処する方法など、市場でのリーダーシップのプロセスのすべての分野で卓越性を示しています。

さらに、受賞企業は、市場の変化をリサーチし、優れた市場戦略を実施できるソリューションを継続的に実証しました。成功のための、これらの戦略を活用することにより、同社は、それぞれの分野で市場シェアのリーダーとしての地位を確立しています。

<リサーチの方法>

受賞企業を選択するために、アナリストは、競合とみなされる企業の業界内での売上高と市場シェアを追跡します。これは、独自のデータソースの広範な二次調査と、市場

※「V-CUBE」は、株式会社バイキューブの登録商標です。

※本書面に記載されている会社名、製品およびサービス名は、各社の登録商標または商標です。

参入企業へのインタビューを通じて行っています。また競合と思われる企業については厳選に比較され、相対的な位置にランクインしており、フロスト&サリバンは、数ある業界のランクを受けた企業に、この賞を提供しています。

<測定基準>

方法論に加えて、この業界では最終的に競合とみなされる企業のランキングを確認するために使用される特定の条件があります。具体的には受賞企業が下記の条件のいずれか、または複数を満たしている必要があります。

- ・市場シェア
- ・収益の成長率
- ・収益性

2010年度の日本のWeb会議市場シェアリーダーシップ賞は、その強力な市場において技術革新を続けているブイキューブ社に与えられます。同社は、前年から連続して2度目の受賞となります。

<アナリストコメント>※1

Web会議は、厳しい経済情勢や市場での競争激化により、日本では2010年の注目の的であるサービスです。この集中的な競争にもかかわらず、株式会社ブイキューブはSaaSサービスとオンプレミスWeb会議ソリューションの売上高は伸びており、製品の機能、顧客への浸透の面で市場をリードし、市場リーダーとしての勢いを持続しています。

また、ユーザーによって使いやすいインターフェイスとソフトウェアのカスタマイズで、柔軟性の高い提供を行い、その広大な製品ラインによって、V-CUBEは革新的な機能で市場をリードしてきました。同様に2010年はスマートフォン対応など新しいすべての最新デバイスに対応し、特に“[V-CUBE センター](#)”では、タッチパネルでの技術進歩を拡張し新境地を開拓し、プラットフォーム間でビデオを有効にするなどの機能は、非常に力強い成長で見てきたことを強調しています。

※1 Yuka Kurata (Ms.)氏による「V-Cube Analyst Quote」より

【フロスト&サリバンは】※2

フロスト&サリバン社は、グロース・パートナーシップ・カンパニーとして、クライアントが、成長、革新、リーダーシップの分野において、最高のポジションを達成するための成長を促進します。同社の成長パートナーシップサービスは、CEO（経営最高責任者）とCEOの成長促進チームに対して、しっかりとした調査とベストプラクティスマodelを提供することで、強力な成長戦略を創出し、評価し、実施いたします。フロスト&サリバン社は、49年に及ぶ経験を活かし、6大陸35事業所を拠点に、グローバル1,000企業、新興企業や投資機関とパートナーを組んでおります。フロスト&サリバン社の成長パートナーシップに参画するには、<http://www.frost.com> にアクセスしてください。

※フロスト&サリバン社 ホームページより

【フロスト&サリバン社によるプレスリリース】

<http://www.frost.com/prod/servlet/press-release.pag?docid=220036878>

<http://www.pressreleasepoint.com/frost-amp-sullivan-announces-2010-frost-amp-sullivan-asia-pacific-best-practices-awards-recipients>

<http://www.prlog.org/11184098-frost-sullivan-announces-the-2010-frost-sullivan-asia-pacific-best-practices-awards-recipients.html>

※「V-CUBE」は、株式会社ブイキューブの登録商標です。

※本書面に記載されている会社名、製品およびサービス名は、各社の登録商標または商標です。

【「V-CUBE」とは】

「V-CUBE」は、株式会社ブイキューブが自社開発・販売・保守・運営するビジュアルコミュニケーションサービスです。1対1、1対n、n対nの各形態を網羅するリアルタイムコミュニケーションを、「いつでも」「どこでも」「だれでも」簡単に実現できることが最大の特徴です。

「V-CUBE」は、市販の Web カメラとヘッドセット、そしてインターネット環境さえあれば、世界中どこでも利用可能です。また、インストールや面倒な設定が不要で、導入に必要な専用機器もないため、だれでも簡単にご利用いただけます。ホワイトボードや資料共有・会議の録画など多彩な機能と、企業ユースに適した高度なセキュリティとを兼ね備え、24時間 365 日受付のサポート体制・操作説明会の開催など、導入後も安心です。

最近では、出張費等のコストダウンを重要課題ととらえる企業が増えています。「コストダウン施策としての Web 会議」の注目度の高まりを受けて、Web 会議市場がますます拡大しているとともに、「V-CUBE」も順調に採用企業数を伸ばしています。

「V-CUBE」のラインナップには、業界シェア No.1*の Web 会議「V-CUBE ミーティング」、ウェビナー用で 10,000 拠点への同時配信も可能な「V-CUBE セミナー」、1対1のあらゆるシーンで密なコミュニケーションを実現する「V-CUBE セールス&サポート」、オンデマンドの企業紹介・商品紹介を実現する「V-CUBE ビデオ」、そして「V-CUBE」のコンテンツを一元管理する「V-CUBE ポータル」があります。



V-CUBE ミーティング



V-CUBE セミナー



V-CUBE セールス&サポート



V-CUBE ビデオ

※ 株式会社シードプランニング「テレビ会議/Web 会議の最新市場動向 2010」による。

【株式会社ブイキューブ 会社概要】

- 商号 : 株式会社ブイキューブ (V-cube, Inc.)
 所在地 : 東京都目黒区上目黒 2-1-1 中目黒 GT タワー20F
 代表者 : 間下 直晃 (ました なおあき)
 創業 : 1998 年 10 月
 資本金 : 428,888,000 円 (2010 年 4 月 12 日現在)
 事業内容 : ビジュアルコミュニケーションツールの開発・販売
 企業・教育機関などへのビジュアルコミュニケーションサービスの提供・システム構築
 URL : <http://www.vcube.co.jp/> (コーポレートサイト)
<http://www.nice2meet.us/> (「V-CUBE」サービス紹介サイト)
<http://テレビ会議.jp/> (「V-CUBE」を使ったソリューション紹介サイト)

【報道関係のお問い合わせ先】

株式会社ブイキューブ ソリューション本部 広報・マーケティンググループ 担当 : 松井・和田
 TEL : 03-5768-3308 FAX : 03-5501-9676 E-mail : release@pj.vcube.co.jp

【当社および「V-CUBE」についての一般からのお問い合わせ先】

株式会社ブイキューブ TEL : 03-5768-3307 FAX : 03-5501-9676
 「V-CUBE」サービス紹介サイト(<http://www.nice2meet.us/>)からもお問い合わせいただけます。